



JAK NA GOOGLE ANALYTICS A VÝKONNOSTNÍ MARKETING

24. 5. 2019
10. – 17. hod.
Uherské Hradiště

**Studentské náměstí 1531, 686 01 Uherské Hradiště,
(3. patro, zasedací místnost Okresního střediska Uh. Hradiště)**

Cílem semináře je pomoci vám zvýšit a změřit efektivitu vašich online aktivit, webových stránek a e-shopů. Sledování návštěvnosti webových stránek v současné době již nestačí, je třeba začít využívat Google Analytics naplno!

Seminář je určen obchodním zástupcům, majitelům firem, správcům e-shopů, marketingovým specialistům a dalším, kteří se pohybují v oblasti PR a reklamy.

Obsah semináře:

- Co je webová analytika a v čem tkví výhody nástroje Google Analytics
- Jak se správně zorientovat v nejdůležitějších metrikách, grafech i tabulkách
- Co je to konverze a jak ji vypočítat, jak měřit hodnotu konverze z objednávek na e-shopu
- Co je to výkonnostní marketing a jak vyhodnocovat výkonnost reklamních kampaní
- Jak odhalit neefektivní reklamní kampaně
- Jak segmentovat návštěvníky webových stránek a jak poznat jejich rozdílné potřeby
- Co to jsou Vícekanálové cesty





- Jak pomáhají mikro-konverze při vyhodnocování PPC kampaní Google Ads a Sklik
- Jaké události lze na webu měřit, a proč by se na ně nemělo zapomínat
- Zjistíte, v jakých krocích nákupního košíku odcházejí návštěvníci z webu, a jak na to můžeme reagovat
- Dozvíte se, jak zvyšovat výkonnost marketingu a ROI (návrstnost investic)
- Vyvrátíme si časté interpretační chyby základních metrik (návrstvnost webových stránek, míra okamžitého opuštění, čas strávený na stránce apod.)

Pro praktickou práci na tomto semináři si prosím vezměte svůj notebook a své přihlašovací údaje do Google Analytics, Google Ads a Skliku.



Lektor: **Bc. Zbyněk HYRÁK**

SPECIALISTA NA VÝKONNOSTNÍ INTERNETOVÝ MARKETING, WEBOVOU ANALYTIKU (GOOGLE ANALYTICS) a PPC KAMPANĚ (GOOGLE ADS A SKLIK). Certifikovaný partner společnosti Google pro Českou republiku a Slovensko, a současně držitel prestižních mezinárodních certifikátů Google Analytics Individual Qualification Google AdWords Qualified Individual.

Cena semináře: 3.900 Kč bez DPH/osoba (4.719 Kč vč. DPH), seminář nelze platit hotově.

Přihlášku lze zrušit nejpozději 3 pracovní dny před konáním akce na elektronickou adresu organizátora. Organizace má právo vyslat náhradníka (vhodné je upozornění organizátorů). Při neomluvené neúčasti nebo zrušení přihlášky v kratší lhůtě než 3 pracovní dny před datem konání semináře, bude účtován stornovací poplatek ve výši 100% účastnického poplatku.

**Platbu poukažte na účet KHK ZK do 17. 5. 2019: Československá obchodní banka, a.s.,
Č. ú. 2446268/0300, variabilní symbol:1412201802**

Účastníkům bude poskytnuto občerstvení.

Přihlásit se můžete do 17. 5. 2019 e-mailem na malovana@khkzk.cz
telefonicky na tel.: 725 997 186 nebo přes formulář na www.khkzk.cz.

