



HR v roce 2020: NEPALTE OD BOKU, ŘEŠTE NÁBOR EFEKTIVNĚ ONLINE

24.10.2019
9:30 – 12 hod.
ZLÍN

Místo konání: Zlín, Vavrečkova 5262 (budova č. 23, sídlo KHK ZK)

Získejte unikátní know-how od marketingových profesionálů, kteří se v digitální agentuře In creative starají o klienty jako McDonalds, Internorm, VW Wachal a.s. a další

Co se na workshopu dozvím:

- Proč je online marketing pro HR životně důležitý a jaké možnosti přináší.
- Co personalisté a HR manažeři často dělají špatně nebo nedělají vůbec.
- Jak na marketingové nástroje při náboru.
- Nábor pomocí kampaní, vyhodnocení a optimalizace. Jak na to v praxi?

I nábor potřebuje svoji strategii a strategie není dát inzerát na Jobs.cz.

Je potřeba nového, modernějšího přístupu k recruitingu, který reprezentuje naše konceptce OnlineHR. Ta vznikala v minulých 2 letech a nejedná se o nic jiného, než o komplexní využití online marketingu pro HR.



Je workshop vhodný pro mě?

Jako šéf/majitel/ HR manažer/ marketingový manažer budete moci lépe:

- propojit svoji letitou odbornost s novými trendy
- nastavit si priority v rychle se měnícím tržním prostředí
- být napřed, protože konkurence nespí
- okamžitě uplatnit nové znalosti
- zaujmout nové generace

Lektor: **Denisa Šťastná**

V oblasti online marketingu se pohybuje více než 15 let a součástí týmu In creative je již od prvopočátku agentury. Podílí se na tvorbě marketingových strategií klientů z různých oborů včetně HR kampaní.

**Cena semináře: 500 Kč bez DPH (tzn. 605 Kč) pro členy KHK ZK,
900 Kč bez DPH (tzn. 1 089 Kč) pro nečleny KHK ZK.**

Účastníkům bude poskytnuto občerstvení.

Přihlásit se můžete do **18.10.2019** e-mailem na info@khkzk.cz, nebo přes formulář na www.khkzk.cz.

Přihlášku lze zrušit nejpozději 3 pracovní dny před konáním akce na elektronickou adresu organizátora. Organizace má právo vyslat náhradníka (vhodné je upozornění organizátorů). Při neomluvené neúčasti nebo zrušení přihlášky v kratší lhůtě než 3 pracovní dny před datem konání semináře, bude účtován stornovací poplatek ve výši 100% účastnického poplatku.